

L—P E R N A

PLAN DE SUSTENTABILIDAD

**PARA CASA LUNAS Y
FUNDACIÓN CANGURO**

MARCA

En un universo lleno de presiones, una mujer empoderada conquista el abismo de sus propios límites, calcula emociones, se incorpora y vuelve a empezar. Entiende más que ninguna de esfuerzos y resultados. Elige por convicción y frente a cada decisión, se para con intensidad porque conoce sus mejores versiones...las que viven con pasión a cada hora, en cualquier situación.

CASA LUNAS

Se trata de un centro especializado en la atención de la adolescente y joven embarazada o madre reciente junto con su hijo y su pareja.





Para decorar salas del Hospital Pereira Rossell

PROBLEMA

**Excedente de
materia prima
por temporada**

SOLUCIÓN

**Reutilización de
excedentes. Se
produce en Casa
Lunas y se dona
a la fundación
Canguro**

IMPACTO

**Directamente
para con las
mujeres de la
ONG. Sentido de
pertenencia en la
sociedad**

RECURSOS

**Excedentes
traslados
Avíos**

EQUIPO

- 1. Objetivos claros y bien definidos
 - 2. Sentido de pertenencia
 - 3. Se enriquece con la diversidad
- 4. Se orienta a la solución de los problemas
- 5. Abre las puertas a la participación de terceros
 - 7. Genera motivación
- 8. Comparte y celebra los logros
 - 10. Compromiso
 - 11. Confianza
 - 12. Coordinación
- 13. Complementariedad

PEDIDO

**Concientizar sobre los problemas sociales. En conjunto con las demás marcas
apoyar un proyecto específico y apoyarlo con constancia.**

**MUCHAS
GRACIAS!**