

Algo de vos llega hasta mi



CERRITO
e INDIOS



CERRITO
DE INDIOS

Cerrito de Indios es un nuevo emprendimiento de diseño textil y tintes naturales de Uruguay.

Personaliza sus tejidos mediante el estudio y desarrollo de tintes naturales que genera a partir de flora local.

Complementa la artesanidad con las nuevas tecnologías, fomenta el consumo consciente, sentido de pertenencia y orgullo identitario.

Elige revivir una memoria latente, un legado ancestral revalorizando el cuidado de la tierra y experimentando la maravilla de paleta disponible.

Contempla cada etapa de producción apostando al desarrollo sostenible social y medioambiental.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Recolección de flora



Teñido artesanal con tinte natural
Técnica de Shibori



Teñido artesanal con tinte natural
Diversidad de paleta



Impresión botánica



PROBLEMA DETECTADO

Insuficiente información a los consumidores sobre la contaminación y problemática social en torno a la industria textil. Ilustramos algunos de las secuelas de la segunda industria más contaminante.

Contaminación de afluentes



Trabajo infantil y malas condiciones laborales



NUESTRA PROPUESTA

GENERAR CONSCIENCIA

La trazabilidad genera libertad.

Se explicita dónde y por quién está hecha la prenda. Ese acceso a la información determina la posibilidad de elegir, de decidir comprar en un lado u otro.

UN NUEVO CONSUMIDOR

Acercarnos a los consumidores con información y transparencia para generar consciencia y lazos emocionales que contribuyan a nuevas maneras de consumo.

Compartir la historia detrás de cada prenda.



NUESTRA PROPUESTA APLICADA

CICLO DE CHARLAS COMO MODELO DE NEGOCIO

Esta modalidad consiste en replicar una actividad del pasado. La reunión entre amigos, compañeros y familiares propicia una experiencia que involucra todos los sentidos: percibir los aromas propios de las fibras como la lana, sentir las distintas texturas y grosores, el deleite de ver la variedad de paleta de colores disponible y el resultado de los tintes a partir de la flora.

El intercambio cara a cara y comprender la historia del proceso que hay detrás de cada pieza logran establecer un vínculo de afectividad con la marca.

Recorrer todo el país compartiendo información a través de charlas sobre la situación actual de la industria, movimientos alternativos de producción sustentable y presentar cómo Cerito de Indios logra vehiculizar la moda contemplando el comercio justo y el cuidado medioambiental.



NUESTRA PROPUESTA APLICADA

SOMOS POCOS Y NOS CONOCEMOS

Teniendo en cuenta la población reducida que presenta el Uruguay, tomamos esta característica como una manera resiliente, tomando el boca a boca como una estrategia de marketing por excelencia.

DEVOLUCIÓN INMEDIATA

La respuesta inmediata del consumidor permite entender y contemplar las necesidades específicas de cada individuo.

Cuando el cliente interpela no sólo permite ver desde otro ángulo una nueva posibilidad, sino que también enriquece a la marca al permitir adaptarse a los potenciales clientes.



NUESTRA PROPUESTA APLICADA

SEMILLA EN EXPANSIÓN

Como creemos en la fortaleza de la colaboración y la red, al cierre de cada charla compartiremos un recetario de tintes naturales a partir de flora autóctona.

De esta manera cada persona tendrá el acceso y la posibilidad de experimentar la maravilla de esta alquimia en la comodidad de su hogar.



EQUIPO DE TRABAJO



PRODUCTO FINAL

Presentamos fotos de la colección CARAGUATÁ.









